



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Septiembre 2022

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Ventas totales Septiembre 2022. Provincia de San Luis.

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Participación %
Total	\$2.120.309	100
Bebidas.	\$208.796	9,85
Almacén.	\$684.172	32,27
Panadería.	\$52.396	2,47
Lácteos.	\$182.793	8,62
Carnes.	\$216.673	10,22
Verdulería y frutería.	\$53.376	2,52
Alim. preparados y rotisería.	\$7.198	0,34
Art. de limpieza y perfumería.	\$294.926	13,91
Ind. calzado y textiles para el hogar.	\$54.881	2,59
Electrónicos y artículos para el hogar.	\$177.495	8,37
Otros.	\$187.602	8,85

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

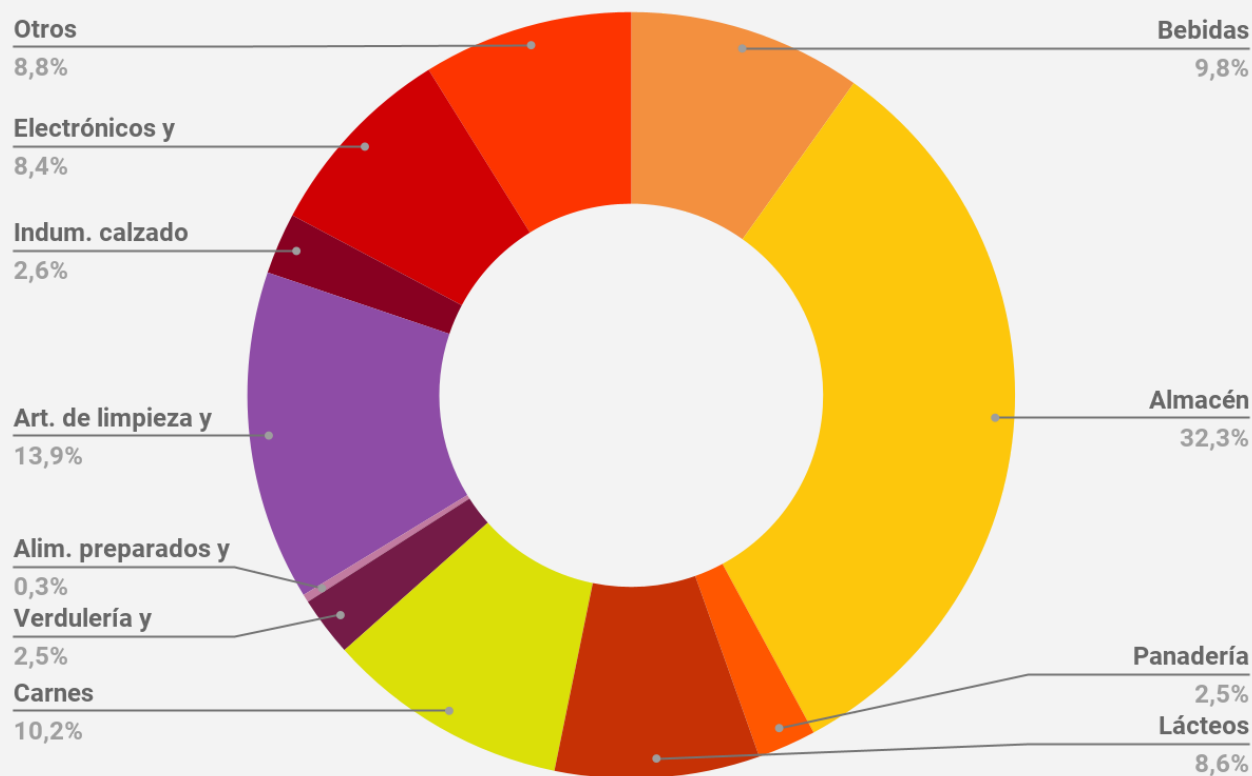
En el mes de Septiembre, “Almacén” tuvo una participación porcentual del 32,27% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 13,91%; y “Carnes” con el 10,22%.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Septiembre 2022

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$2.120.309	\$232.153.157	0,91
Bebidas	\$208.796	\$27.206.602	0,77
Almacén	\$684.172	\$65.355.242	1,05
Panadería	\$52.396	\$8.586.483	0,61
Lácteos	\$182.793	\$25.955.030	0,70
Carnes	\$216.673	\$26.557.976	0,82
Verdulería y frutería	\$53.376	\$9.223.534	0,58
Alimentos preparados y rotisería	\$7.198	\$2.319.613	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$294.926	\$31.549.798	0,93
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$54.881	\$4.467.043	1,23
Electrónicos y artículos para el hogar	\$177.495	\$14.640.940	1,21
Otros	\$187.602	\$16.290.898	1,15

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0.91% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,23%, "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,21%, "Otros" con el 1,15% y "Almacén" con el 1,05%.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Septiembre 2022	Ventas Totales a Precios corrientes - Septiembre 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$2.120.309	\$1.076.397	97,0	88,7
Bebidas	\$208.796	\$112.767	85,2	92,1
Almacén	\$684.172	\$351.684	94,5	90,5
Panadería	\$52.396	\$25.325	106,9	98,1
Lácteos	\$182.793	\$97.284	87,9	79,1
Carnes	\$216.673	\$113.323	91,2	80,4
Verdulería y frutería	\$53.376	\$23.306	129,0	120,4
Alimentos preparados y rotisería	\$7.198	\$2.848	152,7	110,1
Artículos de limpieza y perfumería	\$294.926	\$139.819	110,9	93,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$54.881	\$38.976	40,8	59,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$177.495	\$78.326	126,6	83,5
Otros	\$187.602	\$92.737	102,3	89,7

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En San Luis durante septiembre, el total de las ventas a precios corrientes registró un aumento del 97% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “Alimentos preparados y rotisería” 152,7%; “Verduras y frutas” 129%; “Electrónicos y Art. para el Hogar” 126,6%; “Panadería” 106,9% y “Otros” 102,3%.

En el mes de Septiembre a nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 88,7%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Verduras y frutas” 120,4%; “Alimentos preparados y rotisería” 110,1%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Septiembre del corriente año son las siguientes: Mendoza **\$11.776.749** con una variación del **89,4%**, respecto a igual mes del año 2021; San Juan **\$2.330.591** con un incremento del **86,5%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$2.120.309** con una alza del **97%**; y La Rioja **\$1.175.648** con una aumento del **85%** respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Entre Ríos, 104,8%; San Luis, 97%; Chaco, 94,9%; San Luis, 85,7%; Tierra del Fuego, 93% y 24 partidos del Gran Buenos Aires, 92,9%.



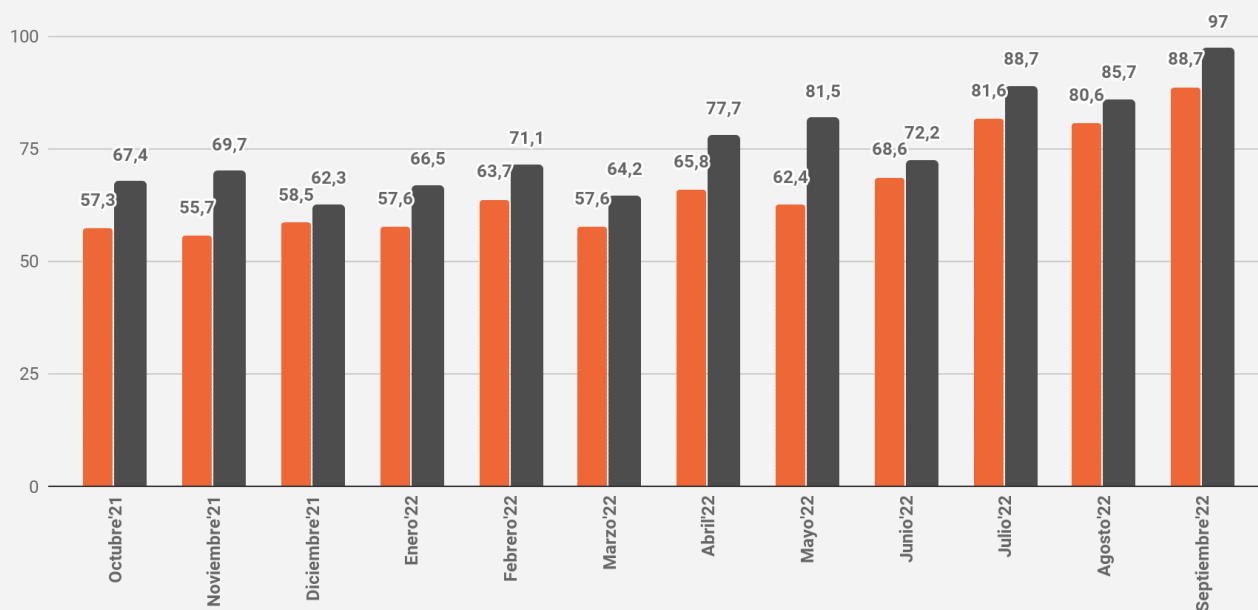
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Octubre '21	57,3	67,4
Noviembre '21	55,7	69,7
Diciembre '21	58,5	62,3
Enero '22	57,6	66,5
Febrero '22	63,7	71,1
Marzo '22	57,6	64,2
Abril '22	65,8	77,7
Mayo '22	62,4	81,5
Junio '22	68,6	72,2
Julio '22	81,6	88,7
Agosto '22	80,6	85,7
Septiembre '22	88,7	97

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis. Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

País San Luis